

중국 저가·물량 공세가 인천지역 기업에 미치는 영향

2024. 8



Contents

SECTION I. 조사개요	2
------------------------	---

SECTION II. 조사결과	
1. 중국의 저가·물량 공세에 따른 영향 및 피해	2
2. 중국 기업의 기술력·품질경쟁력 변화 및 전망	3
3. 중국의 저가·물량 공세 대응전략 및 필요 지원정책	4

[그림 목차]		
<그림 1>	중국 저가·물량 공세가 실적에 미치는 영향	2
<그림 1-1>	중국 저가·물량 공세로 인한 피해 현황 및 예상	3
<그림 2>	지난 5년간 중국 경쟁기업 대비 국내기업의 기술력·품질경쟁력 격차 변화	3
<그림 2-1>	중국 기업의 기술력 추월 예상 시점	4
<그림 3>	중국의 저가·물량 공세 대응 전략	4
<그림 4>	중국의 저가·물량 공세 대응을 위한 필요 지원정책	5

I 조사 개요

○ 조사목적

- 중국의 저가·물량 공세로 인한 인천지역 기업의 영향·피해 등을 파악하여 정부의 경기대책 수립을 위한 의견을 개진하는 등 지역경제 활성화 도모

○ 조사기간 : 2024. 5. 28(화) ~ 6. 13(목)

○ 조사내용

- 중국의 저가·물량 공세에 따른 영향 및 피해
- 중국 기업의 기술력·품질경쟁력 변화 및 전망
- 중국의 저가·물량 공세 대응전략 및 필요 지원정책 등

○ 조사방법 : 이메일 및 팩스 조사

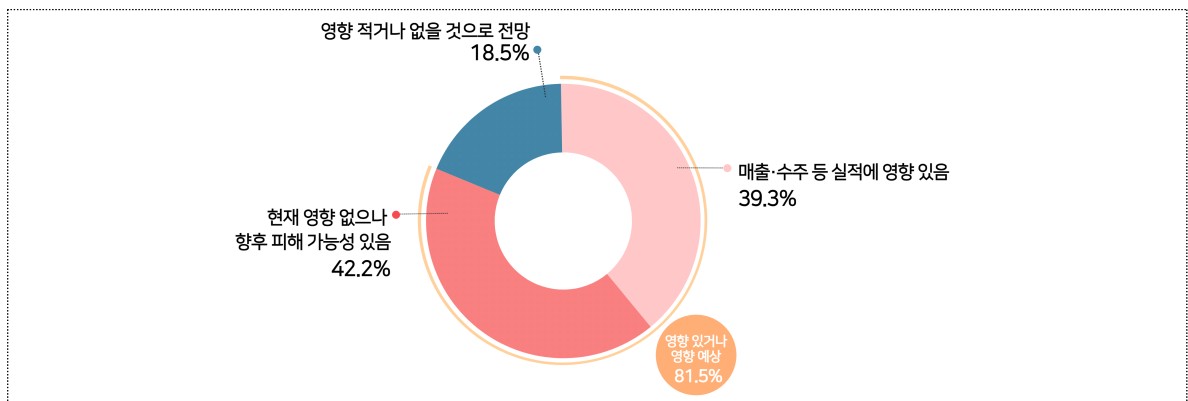
○ 응답기업 : 인천지역 소재 기업 211개사

II 조사 결과

1. 중국의 저가·물량 공세에 따른 영향 및 피해

- 최근 중국의 과잉공급과 저가상품 수출 확대*로 인하여 인천지역 기업의 39.3%가 ‘매출·수출 등 실적에 영향’이 있는 것으로 나타났으며, 42.2%는 ‘현재 영향은 없으나 향후 피해 가능성’이 예상된다고 응답함. 한편, ‘영향이 적거나 없을 것’으로 전망하는 기업은 18.5%로 조사됨.

<그림 1> 중국 저가·물량 공세가 실적에 미치는 영향



* 최근 중국은 자국 내 생산 증가 및 소비 위축에 따라 증가한 재고를 해외에 저가로 수출하고 있음

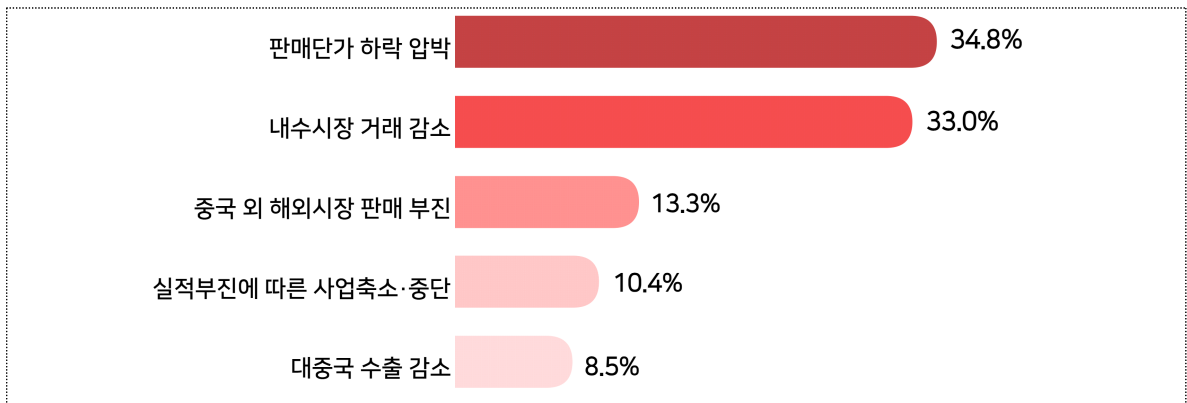
<참고> 중국 산업 재고 추이

	'24.2	'24.3	'24.4	'24.5	'24.6
중국 산업 재고(조위안)	16.1	16.2	16.5	16.7	16.6
(전년 동월 대비 증감율(%))	0.8	1.0	2.1	3.1	3.5

자료 : 중국 국가통계국

- 중국의 저가·물량 공세에 따른 영향을 받고 있거나 피해 가능성이 예상되는 기업(81.5%)은 주로 ‘판매단가 하락 압박’(34.8%) 및 ‘내수시장 거래 감소’(33.0%) 등의 피해를 겪고 있거나 예상하는 것으로 나타남. 이어서, ‘중국 외 해외시장 판매 부진’(13.3%), ‘실적부진에 따른 사업축소·중단’(10.4%), ‘대중국 수출 감소’(8.5%) 등의 피해를 경험하거나 우려하고 있음.

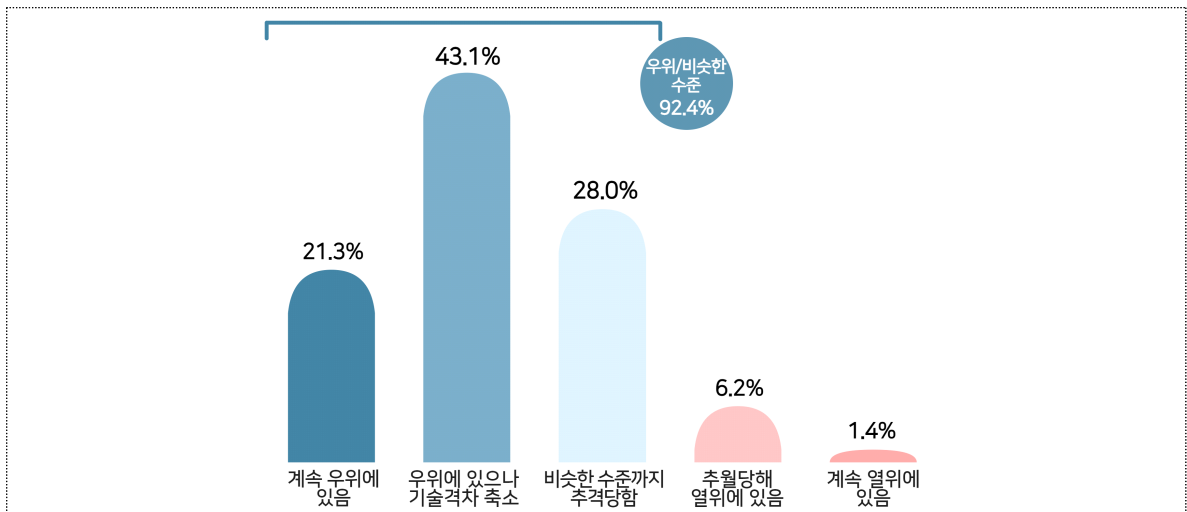
<그림 1-1> 중국 저가·물량 공세로 인한 피해 현황 및 예상



2. 중국 기업의 기술력·품질경쟁력 변화 및 전망

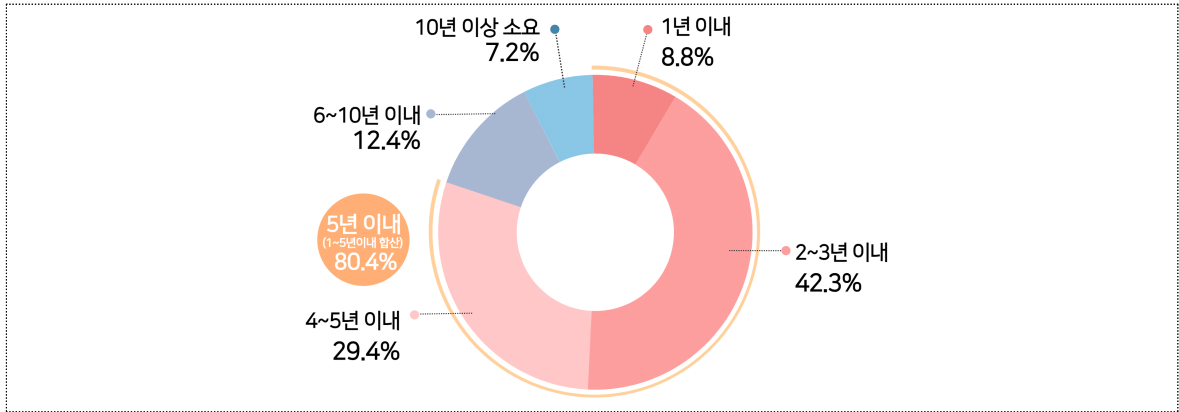
- 인천지역 기업들의 기술력 및 품질경쟁력은 중국 경쟁기업 대비 ‘격차가 축소’(43.1%)되거나 ‘비슷한 수준까지 추격’(28.0%)당한 것으로 나타남. ‘계속 우위에 있다’는 응답은 21.3%를 차지하였으며, 지난 5년 간 ‘중국기업에 추월당해 열위에 있다’(6.2%)는 응답과 ‘계속 열위에 있다’(1.4%)는 응답이 뒤를 이음.

<그림 2> 지난 5년 간 중국 경쟁기업 대비 국내기업의 기술력·품질경쟁력 격차 변화



- 중국 경쟁기업 대비 기술력 및 품질경쟁력 수준이 비슷하거나 우위에 있다고 응답한 기업(92.4%)의 80.4%는 5년 이내에 중국 기업이 해당 기업의 기술력 및 품질경쟁력 등을 추월할 것으로 예상함(‘2~3년 이내’(42.3%), ‘4~5년 이내’(29.4%), ‘1년 이내’(8.8%)). 응답기업의 12.4%는 ‘6~10년 이내’를 추월 예상 시점으로 보았으며, 7.2%는 ‘10년 이상 소요’될 것으로 내다봄.

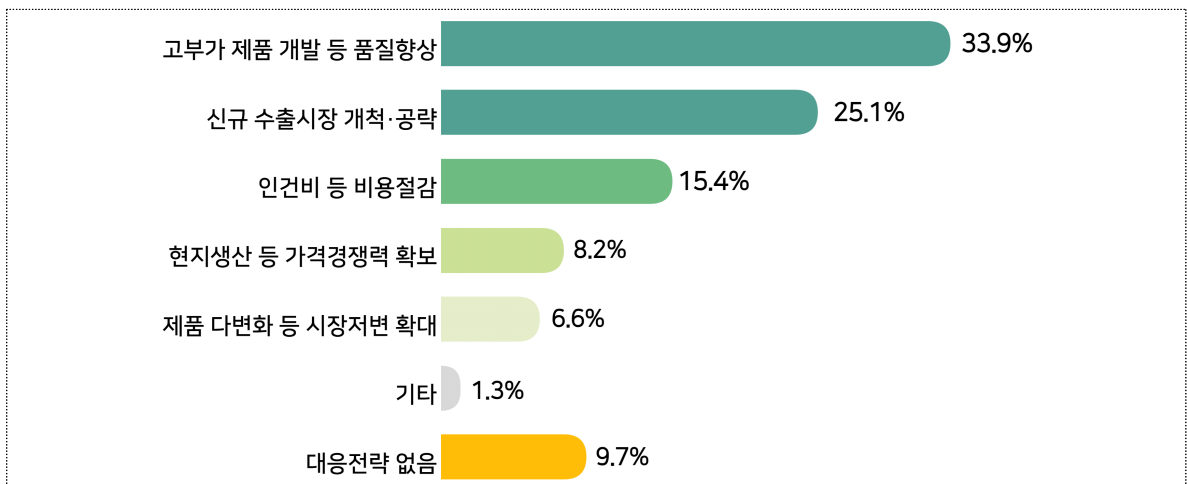
<그림 2-1> 중국 기업의 기술력 추월 예상 시점



3. 중국의 저가·물량공세 대응전략 및 필요 지원정책

- 인천지역 기업들은 중국의 저가·물량 공세에 ‘고부가 제품 개발 등 품질향상’(33.9%), ‘신규 수출시장 개척·공략’(25.1%) 등의 전략으로 대응하고 있는 것으로 나타남. 이외에도 ‘인건비 등 비용절감’(15.4%), ‘현지생산 등 가격경쟁력 확보’(8.2%), ‘제품 다변화 등 시장저변 확대’(6.6%), 기타(1.3%) 등의 노력을 기울이는 것으로 보임. 한편, ‘대응전략이 없다’는 응답도 9.7%를 차지함.

<그림 3> 중국의 저가·물량 공세 대응 전략



- 중국의 저가·물량 공세 대응을 위해서는 국내 산업 보호를 위한 조치를 강구하고 무역대상국 다변화 및 품질경쟁력 강화를 위한 지원정책 마련이 시급함. 인천지역 기업들은 중국 저가·물량 공세 대응을 위하여 필요한 지원정책으로 ‘국내 산업 보호 조치 강구’(34.5%)를 가장 많이 꼽음. 이어서, ‘신규시장 개척 지원’(24.7%) ‘연구개발(R&D) 지원 확대’(22.9%), ‘무역금융 지원 확대’(9.0%), ‘FTA 관세혜택 활용 지원’(5.4%), 기타(3.6%) 순으로 응답함.

<그림 4> 중국의 저가·물량 공세 대응을 위한 필요 지원정책

